



# Veelgestelde vragen

## Categorie Algemeen

### 1. Wat is de aanleiding voor de Rabobank Clubkas Campagne?

Rabobank Stad en Midden Groningen kiest ervoor om leden invloed te laten hebben op het toekennen van geld voor de verenigingen/stichtingen die zij een warm hart toedragen. Rabobank Stad en Midden Groningen hecht veel waarde aan lokale leefbaarheid en wil op deze manier daar haar bijdrage aan leveren. De Rabobank Clubkas Campagne komt voor een groot aantal verenigingen/stichtingen en stichtingen in de plaats van sponsoring en donaties.

### 2. Is de Rabobank Clubkas Campagne een landelijke actie die bij alle lokale banken ingezet wordt?

Nee. Inmiddels zijn er wel heel veel andere lokale banken die deze campagne voeren. In de toekomst gaat deze actie wel landelijk, maar dit zal hoogstwaarschijnlijk 2020 worden.

### 3. Wat is de Rabobank Clubkas Campagne en wat is het verschil met sponsoring, coöperatiefonds en rabo versterkt?

#### Rabobank Clubkas Campagne

De Rabobank Clubkas Campagne is er om de verenigingen/stichtingen financieel een steuntje in de rug te geven. Het bedrag is bedoeld om de vereniging te ondersteunen bij activiteiten die ze ontplooit. De bijdrage vanuit de Rabobank Clubkas Campagne is afhankelijk van het aantal stemmen dat uitgebracht wordt op de vereniging of stichting.

#### Sponsoring

Voor ons is sponsoring een manier om te communiceren met de lokale samenleving via netwerken. Wij beschouwen het als een samenwerking waarbij twee partijen elkaar van dienst zijn. Deze partij krijgt van ons faciliteiten, mankracht, kennis of geld. De basis hiervoor is een win-win-situatie. Wij benaderen zelf passende sponsorprojecten.

#### Coöperatiefonds

Rabobank Stad en Midden Groningen geeft een deel van de winst terug aan de samenleving en doneert dit vanuit het Coöperatiefonds. Het Coöperatiefonds ondersteunt grote projecten die onze regio versterken op de volgende gebieden: food, zelfredzaamheid, lokale leefomgeving en ondernemerschap.

De coöperatiefondscommissie beoordeelt elk kwartaal alle aanvragen voor het Coöperatiefonds. Deze commissie bestaat uit leden en medewerkers van onze bank.

Rabobank Versterkt is een nieuw tweearig programma bedoeld als duurzaamheidstraject voor grotere clubs. Binnen dit programma werkt Rabobank samen met NOC/NSF. Rabobank Stad en Midden Groningen biedt dit programma aan maximaal 5 verenigingen/stichtingen. Wij benaderen deze verenigingen zelf.

#### **4. Blijven verenigingen/stichtingen de vaste bijdrage voor een reclamebord of advertentie ontvangen?**

Lopende contracten worden gerespecteerd.

#### **5. Wat moeten verenigingen/stichtingen doen die nu bijvoorbeeld een bord langs het speelveld hebben hangen?**

Rabobank Stad en Midden Groningen stelt het op prijs als deze borden blijven hangen als deze nog in goede staat zijn.

#### **6. Hoeveel geld is er dit jaar beschikbaar voor de Rabobank Clubkas Campagne?**

Rabobank Stad en Midden Groningen stelt dit jaar een bedrag van € 150.000,- (incl. BTW en schenkingsrecht) beschikbaar met een max van 5 euro per stem. Elke stem vertegenwoordigt een bepaald bedrag met een max van 5 euro per stem en ieder lid mag vijf stemmen uitbrengen.

#### **7. Wordt het budget verdeeld over de kerkdorpen of gemeente?**

Nee, er wordt geen onderverdeling gemaakt naar een gemeente, kerkdorp of ledenafdeling. Leden uit het ene dorp willen wellicht ook verenigingen/stichtingen uit een ander dorp ondersteunen en dat is mogelijk.

#### **8. Als de Rabobank Clubkas Campagne straks ieder jaar gehouden wordt, is het dan niet waarschijnlijk dat de uitslag ieder jaar hetzelfde is, omdat ieder jaar dezelfde leden mogen stemmen?**

Daar is niets over te zeggen. Leden van Rabobank Stad en Midden Groningen mogen ieder jaar weer andere verenigingen/stichtingen steunen. De leden van de bank bepalen ieder jaar welke verenigingen/stichtingen geld krijgen.

#### **9. Waarschijnlijk krijgen kleine verenigingen/stichtingen veel minder stemmen dan grote. Is dat niet oneerlijk?**

De leden van Rabobank Stad en Midden Groningen bepalen op welke vereniging zij gaan stemmen. Zij bepalen dus waar het geld naar toe gaat.

De kans is aanwezig dat grote verenigingen/stichtingen meer stemmen krijgen, maar dit hoeft niet en ligt natuurlijk ook aan de inzet van de vereniging zelf. Bovendien worden mensen gestimuleerd hun stemmen te verdelen; er mogen namelijk maximaal twee stemmen op eenzelfde vereniging uitgebracht worden.

#### **10. Wat doet Rabobank Stad en Midden Groningen om de Rabobank Clubkas Campagne onder de aandacht te brengen bij haar leden?**

Rabobank Stad en Midden Groningen besteedt in haar ledenmagazine aandacht aan Rabobank Clubkas Campagne. Daarnaast roept Rabobank Stad en Midden Groningen rondom de stemperiode de leden o.a. via social media en berichten op om hun stemmen uit te brengen. Tevens stelt Rabobank Stad en Midden Groningen middelen beschikbaar aan de verenigingen/stichtingen, zodat zij via hun leden kunnen oproepen om te stemmen. Bovendien ontvangen leden een uitnodiging in de brievenbus om hun stem uit te brengen. Lukt dit niet online, bel ons zodat wij u kunnen helpen of geef uw stemmen aan iemand anders die voor u kan stemmen.

#### **11. Wat kan de vereniging/stichting doen om de Rabobank Clubkas Campagne onder de aandacht te brengen?**

De Rabobank stelt promotiemiddelen ter beschikking om de Rabobank Clubkas Campagne te promoten. Deze zijn beschikbaar via de website: [www.rabobank.nl/smg](http://www.rabobank.nl/smg).

#### **12. Wanneer horen verenigingen/stichtingen de uitslag?**

Tijdens de finale avond (aanwezigheidsplicht) krijgen alle verenigingen en stichtingen te horen welk bedrag ze verzameld hebben met stemmen.

#### **13. Zet Rabobank Stad en Midden Groningen ook social media in tijdens Rabobank Clubkas Campagne?**

Je kunt ons volgen via social media. Wil je mee praten over de Rabobank Clubkas Campagne? Gebruik #RaboClubkas.